



## APPEL A COMMUNICATION SOUS FORME DE VIDEOS

**"DEUX MINUTES POUR CONVAINCRE !"**

**VIDEOS A PRESENTER LES 13 ET 14 MARS 2020 AU PALAIS DES CONGRES DE BORDEAUX**

**Objectif** : valoriser les expériences et les actions innovantes menées en pluriprofessionnalité, avec l'usager ou les acteurs du territoire.

La FFMPs fait peau neuve et devient AVEC Santé. Forte de la réussite de ses précédentes journées elle organise au Palais des Congrès de BORDEAUX les 13 et 14 mars 2020, les Rencontres nationales 2020 autour de deux axes thématiques : construire avec les équipes et construire avec le territoire.

En complément des interventions orales présentées en ateliers, en conférences et en plénières, AVEC Santé ouvre de nouveau ses Rencontres à des présentations pour mettre en valeur des actions innovantes et des retours d'expériences.

**Si vous avez mis en place des actions innovantes en pluriprofessionnalité avec les usagers ou les acteurs de votre territoire, nous avons une proposition toute aussi innovante pour valoriser votre action : pour la 1<sup>ère</sup> année, ces actions seront présentées sous la forme de vidéos.**

Les vidéos doivent présenter des **actions ou expériences menées par les équipes pluriprofessionnelles exerçant en soins primaires** (soins, prévention, promotion de la santé) et s'inscrire **dans le thème des Rencontres : "Construire Avec Vous !"** et dans l'un des deux axes transversaux de ces journées :

- ✓ Avec les usagers,
- ✓ Avec les partenaires de proximité.

**Les propositions concourront à un prix et feront l'objet d'une sélection par un jury indépendant issu du comité scientifique.**



## 1. Appel à communication sous forme de vidéos : "Deux minutes pour convaincre !"

*Nous innovons sans cesse dans nos MSP et nos équipes de soins primaires, avec nos usagers mais aussi avec nos partenaires de proximité sous forme d'actions originales qui font la force de l'exercice coordonné. Si vous avez mis en place des actions innovantes en pluriprofessionnalité avec l'utilisateur ou les acteurs de votre territoire nous avons une proposition toute aussi innovante pour valoriser votre action !*

Les équipes désirant présenter une vidéo doivent : faire parvenir **avant le 21 février 2020 (\*)** :

Vidéo, support texte des sous-titres **et** présentation du projet

Sur un espace dédié dont les coordonnées seront communiquées ultérieurement.

**Les échanges et le support des équipes se feront à travers l'adresse mail suivante :**  
[deux-minutes-pour-convaincre@onlyomail.eu](mailto:deux-minutes-pour-convaincre@onlyomail.eu)

**Toutes les informations et documents relatifs au projet sont disponibles à cette adresse :**

<https://fnampos.org/appele-a-communication/>

Un jury issu du comité scientifique des Rencontres évaluera les propositions.

**1<sup>ère</sup> sélection** : notification d'acceptation, de demande de précisions ou de modifications, ou de refus sera adressée à tous les auteurs de proposition de vidéos **au plus tard deux semaines après qu'ils auront transmis vidéo et présentation** à [deux-minutes-pour-convaincre@onlyomail.eu](mailto:deux-minutes-pour-convaincre@onlyomail.eu).

L'ensemble des vidéos sélectionnées, à l'exception de celles qui ne respecteraient pas le cadre des communications, seront **diffusées dans l'espace détente de l'exposition et sur la chaîne Youtube d'AVECsanté**, (lien depuis l'application des rencontres et le site internet dédié).

**2<sup>ème</sup> sélection** : Les meilleures vidéos sélectionnées par le jury se verront proposer de présenter **la même action** lors de l'un des **deux ateliers "Au fil de l'eau"** (15 minutes de présentation dont les échanges avec l'audience). **Elles en seront informées au plus tard le 28 février 2020.**

**3<sup>ème</sup> sélection : Lauréats**

Le comité scientifique décernera le prix de l'innovation. **L'équipe en sera informée le 13 mars 2020** pour une remise en séance plénière le 14 mars 2020 (voir "prix" ci-dessous).

Les congressistes décerneront le prix du public en votant via l'application. **L'équipe en sera informée le 13 mars 2020** pour une remise en séance plénière le 14 mars 2020 (voir "prix" ci-dessous).

## 2. Cadre des communications

**L'action présentée doit :**

- ✓ S'appuyer sur la pluriprofessionnalité de l'équipe,
- ✓ Mettre en avant une démarche partenariale avec les acteurs,



- ✓ Apporter une dimension nouvelle aux actions,
- ✓ Reposer sur une rigueur scientifique.

### 3. Prix du public

Les vidéos seront soumises aux votes des congressistes via l'application des Rencontres.

Lors de la séance de clôture des Rencontres 2020, **le samedi 14 mars vers 11h30**, le lauréat du prix du public se verra offrir **500 euros par la FNAMPoS**.

Sa vidéo sera mise en avant sur la chaîne Youtube d'AVECsanté, promue via le site des journées, le site d'AVECsanté et celui de la FNAMPoS.

### 4. Prix de l'innovation

Le comité scientifique élira la vidéo illustrant le mieux une action innovante coconstruite par une équipe pluriprofessionnelle.

Lors de la séance de clôture des Rencontres, **le samedi 14 mars vers 11h30**, le lauréat du prix du jury se verra offrir **500 euros par AVECsanté**.

Sa vidéo sera mise en avant sur la chaîne Youtube d'AVECsanté, promue via le site des journées, le site d'AVECsanté et celui de la FNAMPoS.

### 5. Droits de publication

Les auteurs sélectionnés autorisent les organisateurs à diffuser la vidéo, via la chaîne Youtube d'AVECsanté, promue via le site des journées, le site d'AVECsanté et celui de la FNAMPoS, ainsi que dans les cahiers d'AVECsanté qui seront publiés en supplément du "Concours Médical".

Les auteurs s'engagent à avoir obtenu l'autorisation de droit à l'image des personnes filmées dans leur vidéo.

Modèles disponibles sur cette page :

<https://fnampos.org/appel-a-communication/>

Ou en en faisant la demande à cette adresse :

**deux-minutes-pour-convaincre@onlyomail.eu**

### 6. Engagement de présence

**Lorsqu'un auteur ou un groupe d'auteurs présente(nt) une proposition de communication par vidéo, il(s) s'engage(nt) à s'inscrire au colloque et à être présent(s) aux Rencontres 2020 les 13 et 14 mars à Bordeaux.**

**Le projet étant porté par l'équipe pluriprofessionnelle, c'est a minima une représentation de cette équipe qui s'engage à être présente aux Rencontres de Bordeaux.**



Les lauréats des prix devront également être présents en clôture des Rencontres, le samedi 14 mars à 11h30. Il(s) seront prévenus au plus tard le matin même.



## Consignes

### Techniques

Vidéo :

Durée de la vidéo : 120 secondes

Module indispensable : sous-titrage (*pour le visionnage sans son dans l'espace détente de l'exposition*)

Présentation :

Utiliser le masque spécifique des journées.

**L'ensemble des consignes techniques : police, générique, sous-titres etc. sont détaillées dans le tutoriel disponible à partir du 18 novembre 2019 auprès de la FNAMPoS :**

[deux-minutes-pour-convaincre@onlyomail](mailto:deux-minutes-pour-convaincre@onlyomail)

ou téléchargeables à cette adresse :

<https://fnampos.org/appel-a-communication/> (*tuto/guide technique*)

### Contenu

Objectifs de la vidéo :

- ✓ Respecter le cadre de l'appel à communication par la mise en avant de l'action dans sa globalité ou d'un élément emblématique répondant au cahier des charges.
- ✓ **Susciter l'intérêt des congressistes** pour participer aux ateliers et *entendre le témoignage complet, pouvoir échanger avec l'équipe.*

### Présentation en ateliers

*Les équipes sélectionnées auront l'opportunité de développer, plus largement leur action lors de l'un des ateliers au fil de l'eau (12 projets sélectionnés au total).*

**8 minutes de présentation, sans projection de la vidéo, axées sur :**

- *Le portage par l'équipe pluriprofessionnelle de l'action,*
- *La démarche partenariale,*
- *Le caractère innovant,*
- *La rigueur scientifique du projet.*

**7 minutes de questions avec la salle.**



## 7. Critères de sélection du comité

**A titre indicatif**, AVEC Santé partage les critères de notation du jury qui prévaudront à la validation des vidéos (prix de l'innovation).

**Score maximum = 13**

### Implication de l'équipe pluriprofessionnelle dans l'action

Excellent	☞	3 points
Intéressant	☞	2 points
Bonne initiative, encore un peu d'effort ensemble	☞	1 point

### Originalité/intérêt du sujet en santé primaire / exercice pluriprofessionnel

Excellent	☞	3 points
Intéressant	☞	2 points
Bonne initiative, encore un peu d'effort pour le développer	☞	1 point

### Objectif(s) et finalité(s) de l'action clairement identifiable

Objectif(s) et finalité(s) clairement énoncés	☞	3 points
Objectif(s) et finalité(s) peu mis en avant	☞	2 points
Objectif(s) et finalité(s) assez difficilement identifiables	☞	1 point

### Qualité de la vidéo (clarté, originalité, enthousiasme)

Présentation claire, originale, suscitant l'envie d'aller plus loin.	☞	2 points
Présentation claire mais qui manque 1 peu d'attrait	☞	1 point

### Action reposant sur une démarche partenariale

Excellent	☞	2 points
Intéressant	☞	1 point

**Le comité scientifique et le jury vous remercient de votre engagement pour toujours plus de rencontres AVEC les équipes !**